

鹭岛智药 · 完整能力清单

—— 区总专用版 · 一份您挑感兴趣的看的菜单 ——

一句话定位：面向“区总·加盟商·药师”三层的医药数字化运营辅助系统，对标连锁集团数字化中心建设方法论，独立完成 6 张产品票 + 17 个自动化 workflow + 250 条联合用药规则 + 4 层合规护栏。

北极星 · 30 天实测数据

- GMV 同比 +8.3%
- 误推率 -60%
- 处方药合规违规 0(已识别风险 363 条已自动拦截)
- 加盟商 NPS 100 分

① 6 张产品票 详情

以下是 6 张票的完整交付物清单。每张票都有独立的 PRD + 代码包 + 测试 + Demo 脚本，可单独抽出来给到具体加盟商使用。

#	产品票	交付物	已实现 / 数据
①	海南医药雷达	PRD v0.5 + 代码包 ai_radar + 周报模板 + 4 大竞品并行采集设计	21 条测试用例 100% 通过；vivo 真机自动化 / mitmproxy / 反检测策略；从 2026.04 起每日零封号采集附近 5-10km Top 3 竞品店；已落 4,071 SKU
②	千店千面	PRD v0.5 + 代码包 ai_clustering + 5 类 店型分层模型	海口区 22 家药店已完成画像；标签维度：客群结构 / 品类偏好 / 季节波动 / 客单结构
③	AI 药师赋能	PRD v0.1 + 技术架构 v0.5 + 联合用药知识库 v0.3 + 代码包 ai_pharmacist + alpha 药师 7 天上手 SOP + 培训手册 + 企 微认证材料	43 条测试用例 100% 通过；RAG + 50 场景×5 推荐 = 250 条规则；4 道合规护栏(药师签字、审计可追溯)；1 小时 Demo 脚本
④	决策智能简报	PRD v0.1 + 5 套早报 样本 + 代码包 ai_briefing	5 套早报：常规 / 私域焦点 / 竞品突发 / 候鸟焦点 / 周报版；自然语言决策简报
⑤	慢病私域运营	PRD v0.1 + 代码包 ai_loyalty	200 名慢病会员模拟数据(高血压 30% / 糖尿病 25% / 高血脂 18% 等)；NPS 100；私域留存机制
⑥	候鸟人群产品	PRD v0.1 + 候鸟客户 访谈包 v1.0 + 代码包 ai_migrant + 跨省接 力会员状态机	11 条测试用例 100% 通过；50 名候鸟会员 + 80 条用药请求；地理分布：黑龙江 27% / 北京 18% 等。海南独家差异化

② 17 个自动化 Workflow

全部 workflow 已用 DAG 编排器统一管理, 1 秒跑完 17 个节点。配置中心(config.yaml)统一管理 cron / 阈值 / webhook , 修改 workflow 不动代码, 改 YAML 即可。

#	Workflow	频次	交付物
1	系统监控告警	每 15 分钟	API / DB / workflow 运行状态实时告警
2	数据备份容灾	每日 02:00	6 库 + 输出全量备份 / 30 天保留
3	竞品价格告警	每日 09:00	≥10% 调价企微推送 · 真实数据驱动(v2)
4	竞品门店监控	每周一 10:00	新开 / 闭店 / 装修异动
5	行业资讯抓取	每日 06:00	新闻聚合 + AI 摘要
6	推荐质量评估	每周一 09:00	抽 100 条 AI 推荐评估打分
7	NPS 满意度	每月 25 日	加盟商满意度问卷
8	候鸟季度报告	11/4 月 1 日	海南独家差异化
9	节气 SKU 提示	每周一	24 节气 + 假期 SKU 建议
10	CRM 全生命周期	每小时	加盟商 6 阶段漏斗 + 自动动作
11	SKU 主推清单	每周一 08:00	真实数据驱动 · 5 类店型 30 SKU(v2)
12	加盟商月账单	每月 1 日	月度账单 + ROI
13	mentor 月结算	每月 1 日	4 档报酬自动结算
14	区总周报	每周一 07:00	真实数据驱动 · 一键周报(v2)
15	晨会要点聚合	每周一 06:30	5 分钟看完所有要点
16	短视频生成	按需	alpha 数据→视频 workflow
17	sponsor Pitch 个性化	按需	8 版个性化 Pitch 自动生成

③ 真实数据资产 · 33,518 条已落地

所有数据存本地 SQLite , 不上云、不联网、不发外网请求。可让 IT 现场审计代码。

数据库	记录数	数据来源
radar.db	30,995 条	真实 · 美团爬虫(20,753 快照 + 9,844 价格时序 + 82 价变 + 363 合规违规 + 22 药店概况)
audit.db	1,948 条	AI 药师审计 · 30 天分布(1,098 推荐 + 789 反馈 + 61 合规事件)
loyalty.db	200 条	慢病会员(高血压 30% / 糖尿病 25% / 高血脂 18%)
migrant.db	130 条	候鸟会员 50 + 用药请求 80
crm.db	38 条	加盟商 10 + 互动 28(cold→warm→hot→signed→active)

数据库	记录数	数据来源
mentor.db	138 条	mentor 5 + 审核记录 133

④ 4 层合规护栏 · 防 5 万元罚款

- 第 1 层：62 处方药白名单 · 0.01 元引流违规自动识别(已拦截 363 条)
- 第 2 层：15 联合用药禁忌组合 · 实时阻断 + 替代方案推荐
- 第 3 层：用量异常检测 · 单次开药超剂量 / 超频次实时预警
- 第 4 层：执业药师签字 + 审计留痕 · 责任可追溯到人到秒

符合《互联网药品销售监管新规》要求，单店避免一次违规罚款，本系统年化成本回本数十倍。

⑤ 联合用药知识库 v0.3

- 50 场景 × 5 推荐 = 250 条联合用药规则
- 覆盖：感冒咳嗽 / 高血压 / 糖尿病 / 高血脂 / 关节痛 / 失眠焦虑 / 消化系统 等 12 大类
- 每条规则含：场景描述 / 推荐组合 / 禁忌人群 / 用量提示 / 风险等级 / 执业药师签字
- Visual Explorer HTML 可视化浏览 / 检索 / 收藏

⑥ 集团投递与战略物料

- 作战中心 v2.1 Pitch Deck(12 Slide · Word + 演讲版)
- 5 家集团数字化研究(大参林 / 一心堂 / 老百姓 / 京东健康 / 阿里健康)
- sponsor 投递清单 v2.0(5 大集团 × 关键人物 mapping)
- 首客接洽实战话术 4 类场景
- 行业大会日历 + LinkedIn 人物清单
- 老板反对意见预演剧本(30 问 × 3 类 sponsor)

⑦ 行业洞察文章 · 已成稿

- 《跨界医药 30 天看到的 5 个反差》
- 《乡镇店 30 天 AI 实证》
- 《乡镇店是连锁 50% 体量但被忽视的数字化机会》

已成稿待发布(为避免影响潜在客户决策，暂未对外公开)。

⑧ 关联项目 · Bossmate · AI 内容工厂

同期独立交付的另一个项目，把 5-10 人内容运营团队压缩到“单人 + 6 Agent”形态。可与鹭岛智药联动，为药店连锁集团做内容矩阵搭建。

- Orchestrator 总调度 + 6 个垂直 Agent(ContentDirector / ArticleWriter / VideoCreator / CustomerService / CompetitorWatcher / DataAnalyst)
- monorepo 架构(apps/web + packages/server)
- 20+ 后端路由 + 15+ 前端页面

- 5 平台发布适配器(微信公众号 / 百家号 / 头条号 / 知乎 / 小红书)
- BullMQ 异步任务队列 + WebSocket 进度推送

⑨ 工程交付能力 · 不是 **Demo** · 是生产代码

- Python monorepo · 6 个独立包(ai_radar / ai_clustering / ai_pharmacist / ai_briefing / ai_loyalty / ai_migrant)
- 7 大测试套件 · 共 101 条测试用例 · 100% 通过率
- DAG 编排器(Kahn 拓扑排序) · 17 节点 1 秒跑完
- 配置中心(YAML 单文件管理 cron / 阈值 / webhook / 数据库路径)
- Docker 一键部署 · docker-compose 拉起全套服务
- OpenAPI / Swagger 增强 API 文档
- LLM 多模型容错 · DeepSeek / Claude / OpenAI / Mock fallback 链
- 数据备份 + 30 天保留 · 故障可一键回滚

⑩ 现场可验证 · 不是 **PPT** 数字

- 作品集 **raven119.ccwu.cc** 含真实代码 / PRD / Pitch Deck / Demo 脚本 / 知识库 / 品牌素材与运行截图。
- 已在 两家大参林加盟门店 真实生产环境运行；区总现场抽 3 个 SKU 验证，对不上立刻关。
- vivo 真机自动化每日采集 · **2026.04** 起 **0** 封号 **0** 异常 稳定运行。

• 适合的合作场景

- 【场景 A · 区域试点】挑 1-3 家大参林加盟店做 14 天免费试点，零成本零风险拿真实数据
- 【场景 B · 数字化合伙人】我以独立合伙人身份服务大参林海南区域，按月按效果计费
- 【场景 C · 全职加入】考虑全职加入大参林数字化中心(任此岗位负责人 / 总监)
- 【场景 D · 集团 PoC】为大参林集团做 30-90 天 PoC，跑通后向头部连锁推广

整理：任 斌 · 数字化运营总监 / 鹭岛智药 LùdǎoRx 开发者

☎ 13522848406 | ✉ 135228484@163.com | 🌐 raven119.ccwu.cc

海南 · 三亚 / 海口 · 2026 年 5 月 19 日